

Anglet,  
5 Décembre 2010

## Renforcement de la Structure de Direction de Price Induction

La société **Price Induction SA**, établie à Anglet dans la Région **Aquitaine**, France, informe de l'embauche de Monsieur **Olivier Chéret** au poste de **Directeur Général Adjoint**.

**Olivier Chéret**, **HEC** 2003, quitte son poste de conseiller au cabinet de la Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, **Valérie Péresse**, pour rejoindre la direction de **Price Induction**. Il avait été précédemment conseiller technique au cabinet du secrétaire d'Etat chargé de l'industrie et de la consommation, **Luc Chatel**, et chef de projet chez McKinsey.



Le renforcement de la structure de Direction de **Price Induction** s'inscrit dans la nécessité de consolider les moyens de gestion, d'animation, de contrôle et de stratégie sur tous les sujets, dans une phase de mise en place d'une organisation internationale et de lancement de produits nouveaux destinés à l'équipement des centres de recherche, des grandes écoles et universités.

**Price Induction** emploie aujourd'hui une quarantaine de personnes, dont plus d'une trentaine d'ingénieurs, principalement établis à Anglet (64) et Tarnos (40). Elle a récemment ouvert deux filiales, l'une à **Atlanta** Georgia USA, et l'autre à **Sao José dos Campos** SP Brésil.

## DGEN Program

On rappelle que la Société **Price Induction** est établie à Anglet (bureaux) et à Tarnos (banc de test). Près de quarante personnes (dont une trentaine d'ingénieurs) travaillent aujourd'hui sur le développement des **DGEN** qui sont des Turbofans (réacteurs de forte dilution) destinés à la motorisation des avions de voyage personnels, mieux connus sous la dénomination de **PLJ** (**P**ersonal **L**ight **J**et).

Le **DGEN 380** constitue la base d'une gamme de moteurs de 2,5 kN à 4 kN de forte dilution, spécialement conçus pour le domaine de vol de l'aviation générale (inférieur à 25 000 ft, ISA +/- 30, inférieur à Mn 0,4). Le **DGEN 390** de 3,3 kN (flat rating ISA +10) est l'évolution naturelle du DGEN 380, il sera développé en parallèle.

Le DGEN 380 a été conçu dans un esprit de robustesse, de très grande facilité d'intégration et de maintenabilité, de faible consommation et de très faible signature sonore (55 dBA). Son potentiel de développement est conséquent.



## Les produits WESTT (Whole Engine Simulator Turbine Technology)

Depuis janvier 2010, **Price InductionSA** a lancé la commercialisation d'une nouvelle gamme de produits appelée **WESTT** et destinée au monde de l'éducation. Ces produits « adjacents » sont nés de l'accumulation du savoir acquis au cours des années de développement du **DGEN 380** et de ses évolutions. Ils mettent le savoir-faire de Price Induction à la disposition des universités, des écoles d'ingénieurs, et d'une manière générale de tous les centres de formations techniques, aéronautiques ou mécaniques.

Ces produits répondent différemment et en complément, aux objectifs de formation et/ou de recherche, des Grandes Ecoles et Universités sur des sujets aussi complexes que la thermodynamique, l'aérodynamique, l'analyse structurelle, dynamique, thermique et vibratoire, la régulation de systèmes complexes, etc., liés au fonctionnement de moteurs modernes. Ils se présentent soit sous forme de bancs de test réels **WESTT BR**, soit de bancs virtuels **WESTT CS/BV**, soit d'outils d'éducation à la conception et la maintenance des réacteurs modernes **WESTT SE**.



Ces produits rencontrent un vrai succès en France auprès des écoles de grande renommée comme l'ISAE (Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace) à Toulouse, ou dans le cadre de la plateforme AEROfan (Arts et Métiers Paris Tech/Centre de Bordeaux-Talence, IPB/Enseirb-Matmeca, Université de Bordeaux 1/CR-IMA) à Bordeaux. Plusieurs autres Grandes Ecoles et Universités ont exprimé leur intérêt en France et dans d'autres pays Européens.

C'est dans ce cadre que la décision de création de **Price Induction Inc et Price Induction Brasil** a été engagée, les universités américaines et brésiliennes contactées ayant elles aussi compris le bénéfice qu'elles pourraient tirer de l'équipement proposé par Price Induction à travers sa gamme **WESTT**. L'espérance de prise de commande est réelle à court terme.

La crise économique ressentie par tous, incite les pays industriels à redoubler d'effort dans l'investissement lié à la recherche et à la formation. Les produits de Price Induction viennent à point nommé et sont une réponse, dans leur domaine, à cette attente.

Le marché estimé pour tous ces produits a été établi à **120 M€** pour les **10** ans qui viennent.

Il représente pour Price Induction une grande opportunité de développement et de retour économique.



## Contexte

La crise économique a fortement ralenti l'activité du secteur de l'aviation générale dont les livraisons ont été réduites de moitié (2000 avions en 2009 contre 3800 en 2008). Cette situation entraîne les avionneurs majeurs à la plus grande prudence. Néanmoins, le besoin de produits nouveaux est paradoxalement ressenti et la perspective de voir les avionneurs majeurs lancer des programmes avion à base des DGEN 380/390 se dessine.

Pour anticiper et répondre à ces besoins, Price Induction poursuivra prudemment sa structuration et l'amélioration de son organisation dans les mois à venir. L'accent est mis sur l'organisation commerciale avec une orientation internationale, mais aussi sur la préparation industrielle avec l'espoir d'établir à Anglet son organisation principale dans une usine moderne et bien adaptée.

**Price Induction SA** est activement soutenue par la **Région Aquitaine** et le **FEDER** et par **OSEO**.

**Price Induction SA** est une participation de la société financière **ACE Management** à travers ses propres fonds et les fonds de la **Financière de Brienne** et d'**Aérofund I** et **Aérofund II**.



Le développement de **Price Induction**, s'inscrit dans le mouvement du pôle **AerospaceValley** initié par les **Régions Aquitaine** et **Midi Pyrénées**.


### Price Induction Inc.

 2244 Northwest Parkway  
Suite D.  
Marietta, GA, 30067  
ETATS-UNIS



[Carte](#)

### Price Induction Brasil

 Av Andrômeda 3121  
Salão superior  
Jardim Satélite  
São José dos Campos - SP  
CEP 12233-000  
BRESIL



[Carte](#)

## PRICE INDUCTION SA

Capital 3.047.475 €  
2, Esplanade de l'Europe - 64600 ANGLET - France  
Téléphone +33 (0)5 59 43 50 60 - Fax +33 (0)5 59 43 50 61  
e-mail : [contact@price-induction.com](mailto:contact@price-induction.com)