

Anglet,  
15 Mai 2010

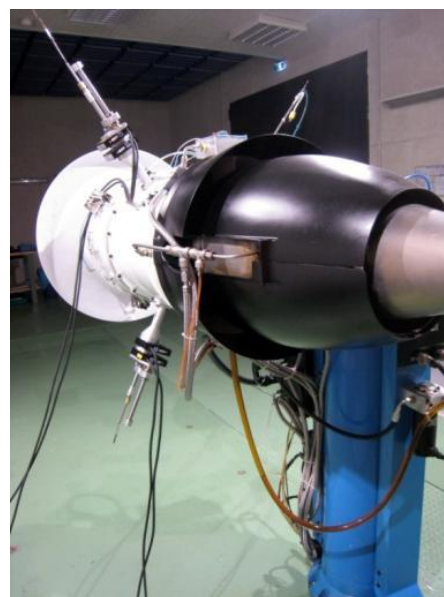
# Création de **PRICE INDUCTION inc.** Atlanta Géorgie USA

## Price Induction Inc

La société **Price Induction SA**, établie à Anglet dans la Région **Aquitaine**, France, informe de la constitution et de l'établissement de sa filiale aux Etats-Unis, **Price Induction Inc.**

Cette société, filiale à 100 % de Price Induction SA, est en cours d'installation à **Atlanta** (Géorgie), elle est dotée d'un capital de 50 000 \$ et a le même objet social que celui de sa maison Mère.

Monsieur **Romain Cassan** (X2002 UNSW) en prendra la Direction Générale (CEO) et s'attachera à sa gestion et à son développement.



L'installation de Price Induction aux USA s'inscrit dans la nécessité de mettre en place une organisation commerciale à même de diffuser les produits conçus et fabriqués par Price Induction SA et en particulier la nouvelle gamme de produits « adjacents » **WESTT (Whole Engine Simulator Turbine Technology)** qui commencent à se vendre en Europe.

Elle a pour mission de promouvoir la vente des moteurs **DGEN** auprès des aviateurs américains qui constituent plus de 60% des acteurs de ce marché dans le monde.

La nécessité de la présence de Price Induction aux USA est évidente et l'effort d'investissement dans cette zone est indispensable pour assurer à terme l'environnement technique nécessaire au suivi et au soutien des clients de Price Induction sur tous ses produits. Elle aura très certainement à terme la mission de concevoir, développer et produire aux USA un moteur spécifique, évolution et complément de la gamme **DGEN**.

Le choix d'Atlanta, après étude de plusieurs sites possibles, a été arrêté pour des raisons de situation géographique, de dynamisme économique, en particulier dans le secteur Aéronautique, mais aussi pour la qualité d'accueil et de niveau de soutien apporté par l'environnement des services économiques de la **Géorgie** et plus précisément d'**Atlanta**.

## DGEN Program

On rappelle que la Société Price Induction est établie à Anglet (bureaux) et à Tarnos (banc de test). Près de 40 personnes (dont une trentaine d'ingénieurs) travaillent aujourd'hui sur le développement des **DGEN** qui sont des Turbofans (réacteurs de forte dilution) destinés à la motorisation des avions de voyage personnels, mieux connus sous la dénomination de **PLJ** (**P**ersonal **L**ight **J**et).

Le **DGEN 380** constitue la base d'une gamme de moteurs de 2,5 kN à 4 kN de forte dilution, spécialement conçus pour le domaine de vol de l'aviation générale (inférieur à 25 000 ft, ISA +/- 30, inférieur à Mn 0,4). Le **DGEN 390** de 3,3 kN (flat rating ISA +10) est l'évolution naturelle du DGEN 380, il sera développé en parallèle.

Le DGEN 380 a été conçu dans un esprit de robustesse, de très grande facilité d'intégration et de maintenabilité, de faible consommation et de très faible signature sonore (55 dBA). Son potentiel de développement est conséquent.

## Les produits WESTT (Whole Engine Simulator Turbine Technologie)

**Price Induction SA** a lancé la commercialisation depuis janvier 2010 d'une nouvelle gamme de produits appelée **WESTT** destinée au monde de l'éducation. Ces produits « adjacents » sont nés de l'accumulation du savoir acquis au cours des années de développement du **DGEN 380** et de ses évolutions. Ils mettent le savoir-faire de Price Induction à la disposition des universités, des écoles d'ingénieurs et d'une manière générale de tous les centres de formations techniques, aéronautiques ou mécaniques.

Ces produits répondent différemment et en complément, aux objectifs de formation et/ou de recherche, des Grandes Ecoles et Universités sur des sujets aussi complexes que la thermodynamique, l'aérodynamique, l'analyse structurelle, dynamique, thermique et vibratoire, la régulation de systèmes complexes, etc., liés au fonctionnement de moteurs modernes. Ils se présentent soit sous forme de bancs de test réels **WESTT BR**, soit de bancs virtuels **WESTT CS/BV**, soit d'outils d'éducation à la conception et la maintenance des réacteurs modernes **WESTT SE**.



Ces produits rencontrent un vrai succès en France auprès des écoles de grande renommée comme l'ISAE (Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace) à Toulouse, ou dans le cadre de la plateforme AEROfan (Arts et Métiers Paris Tech/Centre de Bordeaux-Talence, IPB/Enseirb-Matmeca, Université de Bordeaux 1/CR-IMA) à Bordeaux. Plusieurs autres Grandes Ecoles et Universités ont exprimé leur intérêt en France et dans d'autres pays Européens.

C'est dans ce cadre, que la décision de création de **Price Induction Inc.** a été engagée, les universités américaines contactées, ayant, elles aussi, compris le bénéfice qu'elles pourraient tirer de l'équipement proposé par Price Induction à travers sa gamme **WESTT**. L'espérance de prise de commande est réelle à court terme.

La crise économique ressentie par tous, incite les pays industriels à redoubler d'effort dans l'investissement lié à la recherche et à la formation. Les produits de Price Induction viennent à point nommé et sont une réponse, dans leur domaine, à cette attente.

Le marché estimé pour tous ces produits a été établi à 120 M€ pour les 10 ans qui viennent.

Il représente pour Price Induction une grande opportunité de développement et de retour économique.

**Price Induction SA** établira dans le courant de cette année une organisation spécifique pour gérer cette activité. Cette organisation sera installée à Bordeaux.



## Contexte

La crise économique a fortement ralenti l'activité du secteur de l'aviation générale dont les livraisons ont été réduites de moitié (2000 avions en 2009 contre 3800 en 2008). Cette situation entraîne les avionneurs majeurs à la plus grande prudence. Néanmoins, le besoin de produits nouveaux est paradoxalement ressenti et la perspective de voir les avionneurs majeurs lancer des programmes avion à base des DGEN 380/390 se dessine.

Pour anticiper et répondre à ces besoins, Price Induction poursuivra prudemment sa structuration et l'amélioration de son organisation dans les mois à venir. L'accent est mis sur l'organisation commerciale avec une orientation internationale, mais aussi sur la préparation industrielle avec l'espoir d'établir à Anglet son organisation principale dans une usine moderne et bien adaptée.

**Price Induction SA** est activement soutenue par la **Région Aquitaine** et par **OSEO**.

**Price Induction SA** est une participation de la société financière **ACE Management** à travers ses propres fonds et les fonds de la **Financière de Brienne** et d'**Aérofund I** et **Aérofund II**.



Le développement de **Price Induction**, s'inscrit dans le mouvement du pôle **Aerospace Valley** initié par les **Régions Aquitaine** et **Midi Pyrénées**.

---

### **PRICE INDUCTION SA**

Capital 2.941.140 €

2, Esplanade de l'Europe - 64600 ANGLET - France

Téléphone +33 (0)5 59 43 50 60 - Fax +33 (0)5 59 43 50 61

e-mail : [contact@price-induction.com](mailto:contact@price-induction.com)